



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

英語／アジア向け海外営業（東南アジア地域を含むアジア地域のマーケット深堀） 【大手ゲーム会社／福利厚生充実】

東南アジア地域を含むアジア地域のマーケット深堀を担っていただきます。

## Job Information

### Recruiter

Global Leaf

### Job ID

1438973

### Industry

Gaming

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

### Salary

5 million yen ~ 9 million yen

### Hourly Rate

想定年収：500万円～900万円 ※残業代は別途支給となります。

### Work Hours

9時00分～18時00分（所定労働時間：8時間0分）＜フレックスタイム制＞ コアタイム：10時30分～15時30分

### Holidays

完全週休2日（土・日）、祝日、年次有給休暇（最大20日） ※年間休日数130日（2021年度）

### Refreshed

June 24th, 2024 07:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

## 【業務概要】

東南アジア地域を含むアジア地域のマーケット深堀を担っていただき、当企業の売上拡大をお任せします。  
特に東南アジア地域においては潜在力の高い地域も多く、マーケットの拡大フェーズに携わるやりがいと挑戦機会が得られます。

## 【具体的な業務内容】

- アジア地域のパッケージ、デジタルの営業業務
- 主として取引先販売会社とのBtoB営業の他、市場リサーチ、新規販路/販売手法の調査、立案など

---

## Required Skills

## 【必須スキル/経験】

- 英語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル。
- シンガポール/タイ/マレーシア/フィリピン/インドネシア/香港での勤務経験、もしくは、左記地域の取引先との業務経験のある方

## 【歓迎スキル/経験】

- 中国語（簡体字）：日常会話レベル以上
- ゲーム業界での経験

---

## Company Description

## 【事業概要】

2020年6月に設立60周年を迎えた当社は、その時代を象徴する数々の「遊び」を創出し、お客様に提供し続けて参りました。あらゆるデバイスで様々なアプローチからその「遊び方」を追求し続けてきたことを強みに、今後も更なる革新的なコンテンツ創出にチャレンジし続け、新たな感動体験を世の中に提供し続けて参ります。

## 【事業内容】

## ■コンシューマ事業部門

コンシューマ事業部門では家庭用ゲーム機、PC、およびスマートデバイスに向けたゲームやデジタルサービスの企画・開発・販売・運営を行っております。当企業ブランドの高いIP力を持つゲームシリーズを展開しています。また、あらゆるデバイスに向けて多彩なゲームコンテンツを国内外へご提供しています。さらに海外においても16カ所を超える開発・販売拠点を置き、海外現地のニーズを捉えた独自のコンテンツ制作を行い、全世界へ展開しています。また、ゲーム事業を通して培ったノウハウや資産を活かし、ゲームに留まらない独創的な新規事業の展開を進めています。

## ■アミューズメント事業部門

- ①ネットワークゲームをはじめとしたビデオゲーム、「UFOキャッチャー」をはじめとしたプライズマシン、競馬・ビンゴ・プッシャーなど多種多様に展開するメダルゲームといった、様々な製品ラインナップを開発、製造、販売するアーケードゲーム事業
- ②プライズ、くじ、物販や海外リテールに向けた、キャラクター商品などの企画開発・生産・販売を行うマーチャンダイジング事業