



日本→海外に情報発信！クロスボーダーマーケティング制作ディレクション（英語圏）

※裁量労働制

Job Information

Hiring Company

Engawa K.K.

Job ID

1412827

Division

クロスボーダーマーケティング本部

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

専門業務型裁量労働制

Holidays

土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

Refreshed

August 5th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【クロスボーダーマーケティング本部】

私たちクロスボーダーマーケティング本部は、外国語の SNS や Youtube などの多言語 越境コミュニケーション媒体や、外国人インフルエンサーなどを通じて、クライアントのブランドやサービスの海外向けマーケティングを支援する部門です。

- ・外国人 KOL(Key Opinion Leader) Leader) / インフルエンサー
- ・英字メディア「Tokyo Weekender」事業
- ・日本在住外国人メンバーシップ
- ・外国語 SNS マーケティング支援（雑誌、Web メディア、オフラインもあり）

中華圏向け、英語圏向けに強みがあります。入札や直接の依頼含め多言語案件が多数あり、コロナ時期においても右肩上がりの業績アップを達成しています。

特に海外向けの SNS 経由での情報発信は、ターゲット国の言語をただ翻訳するだけではなく、その国の文化に合わせて現地のターゲットユーザーが魅力的だと感じる文章・写真・動画で投稿する必要があります。日本の情報を「現地の言葉と視点」でコンテンツ化するための、マーケティングを分析、企画、クリエイティブまで管理してプロジェクトを推進してください。

◆クロスボーダーマーケティング本部（CBM）の魅力

ENGAWAのクロスボーダーマーケティング本部は、欧米圏・中華圏・東アジア・東南アジアなど広いマーケットへのプロモーション支援事業を展開しております。特定地域に限定した支援ではなく、本来の意味での Global ソリューションを展開している点が私たちの強みです。AnyMindGrp 海外拠点からの引き合い 協業も多くありますので、国際的なご経験を生かしてご活躍いただけます。

・インフルエンサーマーケティング、キャスティング会社としては珍しく、国と地域に限定しない本来の意味でのグローバルな仕事ができる。

・AnyMind Grp との協業によるビジネス拡張：デジタルマーケティングにおいて高い強みを持つAnyMind 海外拠点からの依頼も多い。日本の多国籍企業の海外進出・海外拠点向けも併せての依頼も多く、日本施策と海外施策を併せて共同提案することも。

- ・中華圏・欧米インフルエンサーに強いENGAWAとしての地位が確立されている。

【業務内容】

今や生活に欠かせない情報インフラでありトレンドの発信源となった SNS 。外国人や海外へのマーケティング活動においても、SNS を通じた情報発信は最も重要なマーケティング施策のひとつです。

私たちの仕事は、国内外に住む外国人インフルエンサーの SNS や YOUTUBE などを通じて、クライアントの海外向けプロモーション活動をお手伝いする仕事です。

クライアントの要望をもとに、ターゲット国のニーズや文化を理解した上で適切なインフルエンサーをキャスティングし、現地の人が魅力的だと感じるコンテンツの企画と制作を行っていきます。

その中でも特に、英語圏の外国人インフルエンサープロモーションを担当していただける方をお迎えしたいと考えています。

クライアントの要望に合わせたプロモーション提案、キャスティング、英語でインフルエンサーとコミュニケーションを取りながら調整を行っていただきます。

◆主な業務内容

- ・英語圏の外国人インフルエンサーのキャスティング及びアサイン
- ・プロジェクトの進行管理スケジュール・予算管理 クライアント対応
- ・コンテンツ企画
- ・インフルエンサーへの調整事項やディレクション
- ・その他インフルエンサーマーケティング関連業務サポート

◆アピールポイント：

私たちは、英語圏（北米、欧州、オセアニア）、中華圏、東アジア、東南アジア向けの広範囲の海外プロモーション案件を手掛けています。日本にいながら、該当地域のトレンドを把握してクライアントへ最適な施策を提案します。AnyMindGrp 海外拠点を通じた依頼も多く、国内外の課題を海外を含むリソースで解決していくやりがいのある仕事です。

◆会社の魅力：

ENGAWAでは、日本で一番歴史のある英語メディア「Tokyo Weekender」の発行 運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行っております。2021年1月より世界13市場19拠点でインフルエンサーマーケティングやD2C支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニーであるAnyMind社のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化していきます。

Required Skills

【必須の経験】

- ・英語（ビジネスレベル）
- ・英語を用いた業務経験がある方（2年以上）
- ・プロジェクトの進行管理ディレクション経験
- ・SNS運用、インフルエンサー案件をメインで担当されていた方
- ・企画・制作物（撮影、画像、動画等のクリエイティブ）の進行管理
- ・企画提案、SNS戦略設計 現状分析、KPI設定等）のプランニング提案経験者

【あると望ましい経験】

- ・英語以外の外国語スキル（中国語、韓国語等）

- ・各国SNS プラットフォームの知識
- ・デジタルマーケティングの知識、運用経験
- ・簡単な画像・動画編集経験
- ・SNS ライブ配信のディレクション経験

【給与・待遇】

■想定年収：400万円～600万円前後 ※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます

月給制

月給 333,334円～500,000円

※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む

(月給333,334円の場合の内訳は基本給 235,534円、時間外労働手当 83,000円、深夜労働手当 14,800円)

■試用期間：あり(入社日から3か月) ※試用期間中の労働条件：月額給与の90%

■給与改定：年2回

■通勤手当：会社規定に基づき支給

■社会保険完備

■専門業務型裁量労働制

■残業／有：固定残業代制45時間分※超過分支給

制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。

■休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇(入社半年後、規程により付与)

■勤務地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F,31F

※フルリモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。

■受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり

――

2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。

i. 従事すべき業務の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示(業務内容)：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

ii. 就業場所の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示(就業場所)：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

Company Description

私たちENGAWAは、国内外の外国人や日本人をターゲットとし、日本ならではの価値ある対象を伝え、届けるコミュニケーションカンパニーです。

- ・クロスボーダーマーケティング事業×英字メディア(Tokyo Weekender)事業を推進するCBM本部
- ・地域創生×地域ブランディング×移住メディア事業、OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクト)事業、EC支援事業を推進するJBP本部

など、幅広い事業領域で日本のモノ・コト・文化を国内外に発信しています。

▼ ENGAWAホームページ <https://engawa.global/>

ENGAWAでは、日本で一番歴史のある英語メディア「Tokyo Weekender」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広めるAWARD事業「おもてなしセレクト」などの事業を行っております。2021年1月より世界13市場19拠点でインフルエンサーマーケティングやD2C支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニーであるAnyMind社のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンプランドの発信・物販支援を一層強化していきます。

日本と世界が出会い共感するビジネスを

2015年12月、1970年発行の歴史ある英字メディアTokyo WeekenderのチームとともにENGAWA株式会社を設立いたしました。

インバウンド、地方創生という言葉に代表されるように、日本×世界のビジネスフィールドでは多様な取り組みが生まれています。また、デジタルサービスの普及と高度化により、日本と海外、都市と地域はより一層ボーダーレスになってきています。

ENGAWAは、日本の企業・地域の価値を世界の人たちの生活に届ける活動を通じて、これまでにないたくさんの感動のシーンを生み出していきたくと考えます。

日本ならではの交流の場として縁側(エンガワ)があります。そこは家の内側でも外側でもなく、さまざまな人が集まり、オープンに交流する場所です。

“つたえ”“つなぐ”プロフェッショナルとして日本のヒト、モノ、コトの魅力を世界に表現し、生活を豊かにするビジネスシーンのENGAWAをつくる。それが私たちのミッションです。

Introducing Japan to the World

In December 2015, we established ENGAWA Co., Ltd. with the team of Tokyo Weekender, the longest-running English language magazine in Japan, established in 1970.

As exemplified by the terms “inbound” and “regional development,” a wide variety of initiatives are emerging in the field of business connecting Japan and the world. In addition, Japan and overseas, cities and regions are becoming even more borderless with the spread and sophistication of digital services.

ENGAWA hopes to create many scenes of excitement never seen before, through activities that bring the value of Japanese companies and regions into the lives of people around the world.

“Engawa” is a unique place for interaction in Japan. It is neither inside nor outside the house, but a place where various people gather and interact openly.

As professionals in the field of “spreading” and “connecting,” we express the appeal of Japanese people, products, and things to the world, and create “Engawa” in the business scene that enriches people’s lives. That is our mission.