



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／アカウントエグゼクティブ（中国語圏のクライアント担当） 【グローバル広告事業の新規営業・既存顧客営業】

中国を中心としたクライアントとのコミュニケーションをお任せします。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1376973

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Salary

4.5 million yen ~ 7 million yen

Hourly Rate

想定年収：450万円～700万円 ※固定残業時間45時間分を含みます。

Work Hours

フレックスタイム制（コアタイム：10時00分～16時00分）

Holidays

完全週休2日制（土・日・祝日）、夏期休暇10日間（入社2年目より）年末年始休暇、有給休暇、創立休暇

Refreshed

November 22nd, 2024 08:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

グローバル広告事業における顧客への新規営業・既存顧客へのデジタル広告納品業務をご担当いただきます。
具体的には、中国を中心としたクライアントとのコミュニケーション（新規営業ならびに納品）をお任せ致します。

【具体的な業務内容】

- 顧客対応
- 提案、納品ディレクション
- 外部媒体コミュニケーション

【仕事の魅力】

- 会社の顔になれる
- グローバルな環境（日本語・中国語・英語を使う）
- 多くのメンバー（社内・社外）と関わる機会がある
- 自分の数字が会社にダイレクトに貢献していると感じることができる

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 中国語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル
- デジタル広告の営業のご経験2年以上
- 中国顧客への営業経験2年以上

Company Description

【会社の特徴】

当企業はデジタルマーケティングに特化した、グローバル企業です。各職種のプロフェッショナルが集うチームで、国内外の企業に向け、様々なデジタル手法を駆使し、国を超えたマーケティング課題解決を行っています。戦略立案、クリエイティブ制作をはじめ、デジタル領域を中心にブランド認知からユーザーグロースまで、一気通貫でクライアントの課題解決を実現するサービスを提供しています。

これまで、世界トップクラスのモバイルアプリや世界的ブランド100社以上のマーケティング支援を行ってきました。ユーザーグロース、ブランド認知の向上を始め、フルファンネルでのマーケティング支援が可能なチームです。

【当企業グループの特徴】

現在、当企業グループは30以上のグループ会社によって構成され、世界7ヶ国に拠点を置きインターネットビジネスを展開しております。従業員数はグループ全体で1500人を越える一方で、平均年齢は30.8歳と、若い人材が意欲高く挑戦できる環境があります。

当企業グループでは「ひとりひとりのアントレプレナーシップで世界を元気に」をミッションに掲げています。企業と個人が共に変化・成長し続けたいという考えのもとアントレプレナーシップをもった人材を育成し、その活躍による価値提供を通じて社会に貢献していきたいと考えています。