



【プロダクトマーケティング】ASUS製品のPR販促企画及びブランディング全般経験できる！アイデアを後押しする風土

ASUS（エイヌス）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

## Job Information

### Hiring Company

Asus Japan Ltd.

### Job ID

1355912

### Industry

Electronics, Semiconductor

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

### Train Description

Sobu Line Local (Mitaka-Ichikawa-Chiba), Ichigaya Station

### Salary

5 million yen ~ 8 million yen

### Refreshed

July 1st, 2024 05:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School or Below

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

ASUSブランドのグローバル市場における知名度は非常に高いものがありますが、日本国内では歴史はまだ浅く、社員150名程度のベンチャー企業です。そこで、日本国内市場におけるASUSおよびASUS製完成品の認知度およびブランド力向上を推進していただく方を募集しています。

=====  
プロダクトマーケティング  
=====

**【担当製品】**

ASUS製完成品全般（PC・Android端末）。  
詳細はホームページ（<https://www.asus.com/jp/>）にてご確認ください。

**【主な業務内容】**

ASUS製完成品全般（コンシューマー向けPC端末）に関するマーケティングコミュニケーション戦略立案および実行がメインミッションになります。入社後は、まず担当候補としてスタートしていただき、次はご自身が担当するプロダクトのマーケティング活動の責任者として、下記の業務を行っていただきます。

- 販促ツールの制作ディレクション  
例えば、外部業者を含み関係部署への指示書作成、量販店向けの販促ポスター、キービジュアル素材のローカライズなどの制作ディレクション。
- プロダクトマネージャーの計画のもとプロダクトごとにPR戦略立案および実行  
例：PRはどこに重みを置くのか、消費者にどうプロダクトをアピールするのか、広告と広報でどうアプローチするのか、PR材料の制作とやりかたを含みチーム専門担当と相談して実施するなど。
- マーケティングにおける販促活動予算の運用管理

**【ポジションの魅力】**

担当プロダクトのマーケティング戦略と実施は自分のアイデアで推進できるので、裁量権が大きく携わる業務幅も広いため、多く学び大きく成長できると思います。

予算の運用管理は他社では少ない業務内容かもしれないので、スキルアップしたく携わりたい方にも魅力的です。また、英語を使用していきたい方にも適しているポジションです。読み書きスピーキングあらゆる場面で活かせます。

**【勤務地】**

東京都千代田区九段北  
市ヶ谷駅より徒歩2～5分、4線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

**【雇用形態】**

正社員  
試用期間：有 3か月（最長6か月）

**【給与】**

想定年収：500万円～ ※経験やスキルにより決定  
月給制  
賞与：年4回  
通勤手当：上限3万円  
社会保険完備

**【勤務時間】**

9:30～18:30（所定労働時間：8時間0分）  
休憩時間：60分  
時間外労働有無：有

**【休日・休暇】**

完全週休2日制（休日は土日祝日）  
年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）  
年末年始休暇28日～4日、特別休暇（結婚休暇7日、誕生日、夏季休暇、慶弔など）

**Required Skills****【応募に必要な経験・スキル】**

- プロモーションや企画の立案と実務経験2年以上
  - 英語ビジネス初級レベル以上（目安：TOIEC700以上）
- ※本社へのレポート、提案資料の作成、ミーティング、社内プレゼン全般

**【歓迎する経験・スキル】**

IT業界で実務経験がある方

**■選考フロー**

一次面接→適性検査及び課題提出→二次面接→人事面接→内定  
※2次面接にて課題内容を一部英語でプレゼンしていただく予定あり

**■提出書類**

履歴書（顔写真添付必須）、職務経歴書

**Company Description****デジタル新時代のリーディングカンパニーへ**

ASUSは、謙（謙虚）、誠（誠実）、勤（勤勉）、敏（敏捷）、勇（勇気）という5つの美徳を行動規範としています。さらにこの5つの徳を基本とし、技術者、起業家、アーティストという異なるプロフェッショナルの視点と行動力を身につけることで未来を創造し、デジタル新時代のリーディングカンパニーを目指します。

**ブランドネームの由来**

芸術や学問におけるインスピレーションの象徴となっているギリシャ神話の空飛ぶ白馬“ペガサス・Pegasus”。この最後の四文字がASUSの由来です。「すべての製品に高い品質と独創性を吹き込むことにより、機知に富むペガサスが象徴する強さ、創造性、純粋さを具体的に実現する」という意味が込められています。また、2012年10月よりASUSは「エイヌース」と発音が統一されました。

### **This world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era**

Established in 1989, ASUS is a multinational company known for the world's best motherboards and high-quality personal computers, monitors, graphics cards, routers and other technology solutions. Today, ASUS is designing and building next-generation smart technologies to provide incredible experiences that enhance the lives of people everywhere.

ASUS is passionate about technology and driven by innovation. We dream, we dare and we strive to create an effortless and joyful digital life for everyone. We're always in search of incredible ideas and experiences, and we aspire to deliver the incredible in everything we do.

ASUS has developed a unique framework that unites our global workforce and helps all ASUS employees excel in both their professional and personal lives. It establishes a common language for bringing together our international and diverse workforce of more than 14,500 employees, spread across 62 global offices. We call this framework ASUS DNA. In the ASUS DNA framework, there are four pillars that provide touchstones for success as individuals and as an organization. When combined, they help keep our global organization focused on its primary goal of becoming the world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era.