



【タイ勤務】店舗マネジメント業務 | 20~30代が中心となって活躍中 | 住宅費用無料 | 英語&飲食業界での経験を活かす◎

<3年後に売上5倍を見据える海外事業部> ■ポスト多数 ■新店舗続々OPEN

Job Information

Hiring Company

SUNPARK Co.,Ltd.

Job ID

1353001

Division

海外事業部

Industry

Restaurant, Food Service

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Thailand

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

シフト制 (シフト作成も自分になるので効率よく行う必要があります)

Refreshed

February 7th, 2025 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

タイ語が話せると尚良し

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

店舗マネジメント業務

▼概要

海外40店舗以上・20億円の売上を2025年に100億円目標とする超成長企業。
日本食を本気で海外に広める熱い気持ちを持った方を大募集。

<仕事内容>

- 担当ブランドのオペレーション、SV、MGR業務
- 現地スタッフの育成
- 新規事業の立ち上げ

<任せる仕事>

- ・店舗運営
 - ・複数店舗をマネジメント
- ※ゆくゆくはFC店舗へのSV業務もお任せします。

<キャリアパス>

最初は先輩社員とともに店舗の運営を学んでいただき
店長としてお店をお任せします。
その後マネージャーとして複数店舗をマネジメントしていただき
ゆくゆくは統括部長をお任せしたいと思っています。

Required Skills

必要職務経験：飲食経験2年以上

【必要なスキル】

- 英語（これから学んでいきたい意欲のある方も歓迎！）
- 店長業務1年以上（またはそれに見合うスキル）

【活かせる経験・スキル】

下記のような経験・知識やスキルをお持ちの方であれば、当社でのスタートは一層スムーズです。

- 留学やワーホリなどの海外経験
- 飲食店での店長経験2年以上
- 新店立ち上げや海外で働いたことのある経験

【勤務地】 タイ

【雇用形態】 正社員

【給与条件】 想定年収 400万円～600万円

- ※経験・能力を考慮します。
- ※試用期間3ヶ月あり（期間中の給与・待遇に差異はありません）

■年収例

- 30歳店長：月給36万円（海外手当含）×12カ月＋賞与
- 31歳マネージャー：月給48万4000円（海外手当含）×12カ月＋賞与

【休日・休暇】

- ・年間休日105日
- ・週休2日
- ・有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前産後休暇
- ・1年以上勤務で年1回の日本帰国

【待遇・福利厚生・諸手当】

- ・海外旅行保険
 - ・通勤交通費支給
 - ・地域手当
 - ・食事補助
 - ・制服貸与
 - ・コナミスポーツ利用料全額補助
 - ・借上社宅有
 - ・通信費規定支給
 - ・誕生日プレゼント
- ※各国の法律を優先します。

Company Description

量から質へ、物から心へ

世の中のパラダイム・価値観が大きくシフトしようとしています。

「物を所有する」ことではなく、健康な身体で心の満足を感じるこそが「真の幸福」といえるのではないのでしょうか。人々に真の健康と心の満足を提供すること、それが「食」の提供をビジネスとする我々の使命であると考えています。

我々は、吟味した人気のブランドに絞ったマルチフランチャイジー戦略を持ちながらオリジナルブランド複数業態を開発、出店、またM&Aを積極活用して業容およびエリアを拡大して関東進出、そして日本のみならずシンガポールでオリジナルブランドをゼロから企画開発、出店しローカルの強い支持を受けて、シンガポール、タイ、インドネシアに複数店舗展開しています。

今後は、縮小が予想される日本からASEAN諸国、並びに世界70億人マーケットに直営・フランチャイズ展開にてそのフィールドを広げて参りたいと考えています。

しかし、規模の拡大だけを追うのではなく真の意味で安心安全な食の提供を実現すべく、特定の農家と提携して米の栽培やタイで養豚事業者と提携して良質な豚肉や豚骨を手に入れるなどグローバル規模で食の六次産業化の取り組みも始めています。

また、癒しの宿、美容、健康、アンチエイジングなど食ビジネスとのシナジー効果のあるビジネスにも国内外を問わず取り組んでいきたいと考えています。

**We provide a variety of shops matched with your lifestyle needs.
Food Business is Human Business. We hope you enjoy our hospitality.**

MISSION

- **SUPER HOSPITALITY**
Sharing prime time with our customers to serve Super hospitality, that is our pride and common sense to provide safe and secure products with high quality.
- **UTILITY TO MAKE JUST PROFIT**
Utility to make just profit, for our customer satisfaction, company development and employee satisfaction, prosperity of our partners and contribution to the society.
- **NOBLE SPIRIT OF ENTREPRENEUR**
Noble spirit of entrepreneur that we must get into our mind, and then we can discover that meaning of life is amazing and full of unlimited possibility that is unknown.