



【川崎】 マーケティング・デジタル | BMWをはじめとした高級輸入車のデジタルマーケティングやイベント企画などをお任せ

日本で唯一の21年連続「BMW最優秀・優秀ディーラー賞」を獲得

Job Information

Hiring Company

Nicole Group

Subsidiary

ニコル・レーシング・ジャパン 合同会社

Job ID

1345195

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kanagawa Prefecture, Kawasaki-shi Saiwai-ku

Train Description

Keihin Tohoku Line (Tokyo-Yokohama), Kawasaki Station

Salary

3 million yen ~ 6 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00~18:00 (休憩時間: 60分)

Holidays

週休二日制 原則 土日のみ

Refreshed

July 1st, 2024 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====

マーケティング担当

=====

弊社販売取扱ブランド（BMW ALPINA / BMW / MINI / ROLLS-ROYCE / FERRARI）およびニコル・グループのデジタルマーケティング、広告活動全般をお願いします。

【主な業務内容】

- ・ニコル・グループが運営するディーラーのマーケティング施策の立案・実施
- ・各ブランドのマネージャーのディスカッションパートナーとなり、協業してデジタル領域のマーケティング活動の立案・実行
- ・新規顧客獲得のためデジタルコミュニケーション活動全般の企画立案・実施
- ・デジタル領域における広告の運用と効果最大化
- ・外部デジタルマーケティングエージェンシーのカウンターパート
- ・社内Web担当と協業し、国内向けディーラーコミュニケーションチャンネル（Webサイト、SNS、カタログ等）の管理と監修
- ・グループ全体のインターナルコミュニケーション活動のサポート

【ニコルグループとは】

ニコル・グループは現在5社。東京都ならびに神奈川県内に20拠点を構え事業活動を展開、40年に渡り高性能自動車の販売を通じて質の高いサービスを提供しています。

ニコル・レーシング・ジャパン合同会社は、ニコル・グループの親会社として主幹な役割を担っており、2024年に創立47周年を迎えました。

グループ内企業のニコル・カーズは、BMWの正規ディーラーとして日本で唯一の21年連続「BMW最優秀・優秀ディーラー賞」を獲得しております。

【配属先】

マーケティング部（現在15名在籍）

【勤務地】

川崎本社

神奈川県川崎市幸区戸手2-5-7

※JR川崎駅より東急バスにて約10分

川崎駅西口北バス乗り場：81番より 01系統「五反田行」に乗車

徒歩1分で「戸手一丁目」バス停下車 歩道橋を渡った向かい側の建物となります。

※在宅勤務制度無し

【雇用形態】

正社員

試用期間6か月

【勤務時間】

9:00～18:00（休憩時間：60分）

【給与】

想定年収：320～580万円

月給制：220,000円～400,000円（経験を考慮）

昇給：年1回4月

賞与：年2回6月、12月

通勤手当：電車・バス 月額10万円まで実費支給

【休日・休暇】

週休二日制 原則 土日、2ヶ月に1回程度土曜日出勤有り

有給休暇：6ヶ月勤務後に10日（最大20日まで）

その他休暇：GW 休暇、夏季休暇、年末年始休暇（各9日間）

【その他福利厚生】

社会保険完備

退職金（5年以上勤続者が対象）、車両購入優遇制度、選択型 確定拠出年金（DC）、社内イベント、保養所利用

Required Skills**【応募に必要な経験・スキル】**

- ・マーケティングコミュニケーション活動の実務経験（事業会社もしくはエージェンシーにて3年以上。ATL,BTL双方の経験が望ましい）
- ・Google Ad、各SNS広告などデジタル広告の運用経験
- ・デジタルコミュニケーション全般における深い理解（オンラインマーケティング、ウェブサイト、SEM、SNS）
- ・セールスプロモーション案企画実施経験
- ・PCとMSアプリケーション（Word, Excel, PowerPoint, Outlook）に精通
- ・自動車への興味

【歓迎する経験・スキル】

- ・自動車メーカー（輸入車ブランド）または輸入ハイブランド業界での経験
- ・CRMカスタマーリレーションシップマネジメントおよびターゲットマーケティングの経験
- ・プロジェクトマネジメント業務経験
- ・マーケティングプランの策定と予算管理
- ・マーケティングオートメーション（MA）システム運用の経験
- ・基本的なデータ分析及びツールに精通していること（GA、SNS効果測定、オンライン広告効果測定、KPI測定）

※応募時に「履歴書」「職務経歴書」を添付して応募ください。

Company Description

自分自身を越える努力をし、プロとして仕事をする事、そして人として心豊かな高みを目指すこと…

強い信念を持ち、自ら掲げた目標を目指して突き進む。
その情熱が強いほど、達成した時の喜びは計り知れません。
その道のりが、たとえ険しくても、周りには信頼できる仲間がいて、支え合い、叱咤激励をします。
創業者ニコ・ローレケは、1977年ニコル・レーシング・ジャパンを設立。
常に高い目標を目指し、今日まで発展し続けてまいりました。

ニコル・グループのひとつ、BMW正規ディーラー ニコル・カーズでは、セールス・サービス・お客様満足度など総合的に評価され2019年度「全国BMW優秀ディーラー賞」を受賞、これまでBMWディーラーに与えられる最も輝かしい称号である「全国BMW最優秀ディーラー賞」を7度獲得。

そして通算23回連続「全国BMW最優秀・優秀ディーラー賞」を獲得しています。

ニコル・グループ各社

- ニコル・レーシング・ジャパン合同会社
- ニコル・オートモビルズ合同会社
- ニコル・カーズ合同会社
- Nicole MotorCars合同会社
- Nicole Competizione合同会社