



【Web広告運用／マーケティング担当】月間1億円規模予算の裁量が魅力！▶デジタルコンテンツの企画・制作・販売まで一気通貫

#週2, 3日リモート #フィンテック #ブロックチェーン

## Job Information

### Hiring Company

BLITZ Marketing Co., Ltd.

### Job ID

1267989

### Division

WEBマーケティング事業部

### Industry

Other (Banking and Financial Services)

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

### Salary

4 million yen ~ 8 million yen

### Work Hours

9:00~18:00

### Holidays

年間休日125日以上 ■完全週休2日制 ■祝日 ■年末年始・夏季休暇 ■他特別休暇あり

### Refreshed

December 18th, 2024 04:00

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

None

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 【概要】

当社はWEBマーケティング事業とWEBブランディング事業を中心に事業展開しているITベンチャー企業になります。金融関連商品の広告や動画制作等におけるデジタルコンテンツを扱うWEBマーケティング事業にて、Web広告運用担当としてサービス成長を担っていただける方を新規採用いたします！

月間1億円規模予算と裁量のある環境、コンテンツの企画・制作・販売まで一気通貫で携わることができる本ポジションでキャリアアップを図りたい方を歓迎いたします。

### ◀事業概要▶

日本国内の金融リテラシーを高めることをミッションとする事業部です。  
昨今の金融教育の需要増加に伴い、事業をグロースさせるためにWeb広告運用のキャリアをお持ちの方を求めています。

#### 【お任せしたい仕事内容】

##### ■Web広告運用業務

取り扱い商品は自社～顧客商品まで多岐に渡ります。  
広告出稿指示書に基づきYouTubeやSNSへの広告出稿を行なっていただきます。  
広告配信後は数値チェック。結果を元に分析し、より良い成果を創出していただくためのPDCAを回していただきます。

当社では月間1億円に及ぶ広告運用の実績データを元に、無駄のない効果的な広告配信を行なっております。  
商材やサービスに合わせた広告配信によって、ターゲット層に適切なプロモーションを行います。  
今後は新たな広告集客経路を確立することを予定しています。  
新たな広告集客経路を確立していくことを前提に、今後の展開としてはコンテンツの企画段階から販売戦略までの立案支援。  
主にこの部分にジョインしていただける方を募集しております！

##### ■現在使用している数値管理システム

数値管理は各広告媒体の管理画面から確認しています。  
加えてGoogleアナリティクス、ヒートマップを活用して分析と改善を行なっています。  
数値計測はGoogleタグマネージャーを使用しています。  
業務の初めは当社の広告運用ノウハウをインプットしていただきますが、予算管理・プランニング・運用・分析や改善・クリエイティブ設計まで幅広く携わっていただく予定です。

## Required Skills

#### 【必須要件】

SNS広告運用を学びたいという意欲

#### 【歓迎経験】

広告運用経験  
WEBマーケティングの実務経験  
データに基づいて改善実行行った経験  
データ処理・分析・解析経験  
代理店との折衝経験  
バナー作成等のクリエイティブ経験

#### 【こういう方がマッチ】

- ・ 広告・マーケティングの新しい取り組みやトレンドに関心が高い方
- ・ 定量的な分析情報を収集してPDCAを回してきた方
- ・ チャレンジすることが好き、環境の変化を楽しめる方
- ・ 主体的に意見が発言でき、コミュニケーション力がある方
- ・ 新しい仕事に積極的に挑戦をしてきた経験のある方

#### 【給与】

500万円～800万円  
・ 賞与 年2回(年俸制の場合、賞与は年俸に含まれる)  
・ 昇給 年2回(年俸制の場合、年1回)

#### 【福利厚生】

- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険（雇用・労災・健康・厚生年金）
- 時間外手当（超過分）
- リモートワーク手当(緊急事態宣言下での社内規定に該当する場合のみ)
- 副業OK(許可制)
- 私服勤務OK
- 酸素カプセル（休憩中などに利用できます）
- 社内冷蔵庫あり（お茶やスポーツドリンク・炭酸水が飲み放題）
- 各種部活動
- 懇親会(コロナ渦以外またはオンライン)
- 社員旅行(コロナ渦以外)
- チャット型医療相談サービス
- 英語学習支援制度
- HITOIQ-ヒトイク-制度（研修制度）

#### 【休日休暇】年間休日125日以上

- 週休2日制
- 祝日
- GW休暇
- 夏季休暇
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- 慶弔休暇

- 女性休暇
- 特別休暇（結婚・出産・業務上住所移転・住所の災害時など）

---

## Company Description

私達の仕事はWEBマーケティング事業とWEBブランディング事業を軸としており、WEBという分野に広く関わることでできる環境です。  
創業から10年のベンチャー企業ですが、おかげさまで売上実績も右肩上がりに伸びてきており、案件数も増えてまいりました。

企業文化として「成長志向」と「新規性」が非常に高いことが上げられます。  
まだ会社としては黎明期にあり、主体的に考え、意見を発信し企業成長と自己成長に熱心なメンバーが活躍しています。

株式会社BLITZ Marketingでは常に時代の中で革新的と言われる情報をキャッチし続け、価値を提供し続けていかなければいけません。  
そのために、仕事は顧客課題やサービスの特性に応じて仕事の進め方を考える必要性が有るため、創造性がなければどれも成り立ちません。  
故にデザイナー、コンサルタント、バックオフィスなど様々な職種がありますが、どのメンバーもクリエイティブな仕事を求められます。反面とても成果を作るために地道な仕事も求められます。

このような考え方から7つの文化という仕事に打ち込む上で大切にしたい credo と、私達の仕事の根幹にあるマーケティング力を以下のような理念に掲げることになりました。  
「マーケティングテクノロジーを駆使し、世界中の課題を最速で解決する」

平均年齢20代！！株式会社BLITZ Marketingは常に事業を拡張し続け、私達が培ったマーケティングというノウハウを元にあらゆるテクノロジーの可能性を追求し続けていきます。