



## BLUED Co., Ltd

### Company Description

私たちは「より多くの人にグローバルという選択肢を」というミッションを掲げ、インバウンドとアウトバウンド産業に軸足を置き、起業家精神のある人材を強みに事業拡大を続けてきました。

2020年に開始した動画メディアマーケティング「StudyInシリーズ」は訪日旅行や語学、留学などの課題を「楽しさ」で解決することにより、450万フォロワーを突破。日本文化や日本語教育を海外に配信するメディアも成長フェーズに入ってきました。留学メディア事業においては、コロナ禍で経済や人々の気持ちは閉鎖的になりがちでしたが、世界各国の開国、SNSメディアによる認知拡大、事業のDX化を推進し過去最高業績を達成。標準が1つ上がったフェーズに入ってきました。2022年にはバンクーバーとセブ島に進出し、留学メディア事業の海外展開を開始しました。

人々の想像力を豊かにする機会を世界中で提供するために、これからは国を超えたビジネスにも挑戦していきます。国際色豊かな志あるメンバーと共に、持続可能な経営を目指してまいります。

### Company Details

#### Head Office

Japan

#### Main Business

・海外留学メディア事業 ・日本留学メディア事業 ・訪日旅行メディアコマース事業

#### President

田中 彰太

#### Established

2012年10月10日

#### Number of Employees

51 - 100

#### URL

<http://blued.jp/>

### Offices

#### Main Office

Sumitomo Fudosan Aobadai Tower 7F  
3-6-28 Aobadai, Meguro-ku  
Tokyo, Japan, 1530042