



株式会社ケー・アンド・エル

会社説明

Philosophy

Unite : Resonate

K&Lのコミュニケーションは、枠にとらわれない

ユニークな視点でモノ・コト・ココロをUNITEし鳴り響かせる

伝統と、革新
地域と、世界
理論と、感情

時に、相反するものでさえ結びつけ

国境や世代やジェンダーも超えて新たな価値を創造する

広告を超える発想が、世界へと共鳴する

Our Solution

従来の広告の枠組みにとらわれることなく、国内外のコミュニケーション活動に必要なあらゆるソリューションをワンストップで提供します。

Global Branding —ブランドを世界へ—

ブランドの生い立ちから最新の最新イノベーションの裏側までを徹底研究。

世界のプランナー/クリエイターたちと共にブランドの本質に迫り、世界に響くブランドコミュニケーションを開発します。

- ブランディング戦略設計
- コンセプト/クリエイティブ開発
- グローバル展開（多言語 制作/メディア）
- リサーチ

Contents Marketing —潜在顧客をファンへ—

一方的な企業情報ではなく、それをユーザーにとって価値あるものへ。

ユーザー目線でコンテンツと導線を緻密に設計。

共感・エンゲージメントを生み出す仕組みをデザインします。

- カスタマージャーニー
- コンテンツ開発
- 導線設計
- PDCA

Digital Communication —デジタルの価値最大化へ—

デジタルに振り回されるのではなく、コミュニケーションの好循環が回る仕組みをデジタルで。

持続的に成長するコミュニケーションプラットフォームを設計します。

- デジタル戦略設計
- ソーシャルリスニング
- メディア/インフルエンサー
- クリエイティブ開発

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

グローバル広告エージェンシー

代表取締役

岡崎 信一

設立年

1963年

資本金

1億円

従業員数

51 - 100人

URL

<http://www.klt.co.jp>

オフィス情報

メインオフィス

〒1020083

東京都 千代田区 麴町4-8

麴町クリスタルシティ東館 8階
