



ジョンソンヘルステックジャパン株式会社

会社説明

コロナ禍を経て新たな挑戦
最強のMatrixとEGYMブランドを日本市場へ

当社は、フィットネスマシンのメーカー・サプライヤーであるジョンソンヘルステック社の日本法人として2004年に設立されました。

グループのビジョンである「世界の人々の健康に貢献する」を日本市場で実現することが、当社のミッションです。

世界で愛されながらご使用頂いてる当社ブランド、MATRIXはおかげさまで一昨年2021年に20周年記念を迎えることになり、心から感謝します。

MATRIXブランドは21周年を迎えましたが、同時に "We're just getting started" ということで、まさに始まったばかりという初心に戻り、基本動作を忘れず、新しいことに挑戦していきたいという気持ちから昨年10月には、欧米で異質の成長を上げるドイツのフィットネス・ブランド、EGYMと契約を締結し、Matrixと共にデジタル最先端フィットネスを実現ができるのが今年の2023年となります。

EGYMのマシンは、Matrixマシンと連携しながら、アプリですべてのパフォーマンスデータを可視化できるため、ワークアウトがより楽しく、日本市場でも非常に受け入れ確度が高いと確信しています。EGYMのコンセプトは、すべての人にジムを身近なものにし、それに応じてすべての人が健康を維持できるようにすることです。これは私たちマトリックスのビジョンである"世界中の人々の健康に貢献する"ことと一致します。

3年間のコロナ禍の経験を経て、改めて、常に健康で元気であり続けることが大切であると世界中が認識した時代でもあり、そういう中で当社は、日本のフィットネス業界の一端を担いながら、愚直にこの目標達成のための貢献を日本市場で実現したいと考えています。日常生活において、安心して心身を鍛える、トレーニングをする、免疫を強化するという環境の提供をビジネス・パートナーと一緒に、当社の扱う製品とサービスで達成していくことを真に追及していきます。

そのために最も重要なのは、当社の提供する製品やサービスと共に、皆様一人一人の成功、夢実現のためのサポートができることを心から願っております。ユーザーとなる全てのカスタマー、トレーナー、インストラクターの皆様が当社の製品とサービスを使いこなして価値を共感できるまでケアしていく姿勢、ヒューマン・ファーストの概念を持ちながら感動を提供できる会社を目指していきたいと考えます。

社員一人一人が日々の仕事を通して成長し続けること、それによって会社も成長し、カスタマーサクセスを実現できるようになるために、下記の3つのキーワードを社員と共有しています。

会社概要

本社所在地

台湾

事業内容

トレーニング機器販売、メンテナンス業務

代表取締役

高橋 達夫

設立年

2004年3月12日

資本金

165百万円

従業員数

51 - 100人

URL

www.johnsonjapan.com

オフィス情報

メインオフィス
〒1500013
東京都 渋谷区 恵比寿 1-23-13
Arukai Bldg. 7F,
