



## ユーロモニター・インターナショナル

### 会社説明

#### ユーロモニターインターナショナルとは

ユーロモニターインターナショナルは1972年の創業以来、イギリスに本社を置き、世界の産業、経済、消費者の動向を調査している国際的な市場調査会社です。日本では2010年の東京オフィス開設以来、様々な産業に関する膨大な統計データ、スペシャリストの豊富な知見と洞察、異なる市場調査ニーズに対応する様々なソリューションをもって企業の海外市場戦略の策定を支援しています。

#### ローカル × グローバルな視点を組み合わせた分析

グローバルに展開する合計1,000人以上の現地調査員が各国の市場情報を調査・収集すると同時に、各産業を俯瞰するグローバル産業マネージャーが世界・地域レベルの市場トレンドを分析し、世界中の企業・団体に提供しています。

#### 豊かな経験、知見に基づく中長期・短期市場分析、将来予測で企業の課題解決を支援

当社スペシャリストは、各国、各産業の動向に関する情報を日々交換しながら、国や地域、製品カテゴリーを横断的に分析しています

#### ユーロモニターソリューションの紹介：

**Passport:** 消費財・サービス業界を中心に30以上の業界、4,000製品カテゴリーを網羅したオンラインデータベースです。国や地域、製品カテゴリーごとの市場規模や将来予測、会社・ブランドシェア、チャネル別の売上といった統計データにご自身のPCやタブレット端末からいつでもアクセスできます。近年重要度が増しているEC市場における企業・ブランドシェアデータや、サステナビリティ訴求ごとの売上動向といった統計データに加え、当社の産業スペシャリストやアナリストが執筆するレポートも多数収録しております。中・長期的な海外市場戦略策定には欠かせないデータベースです。

**Via:** 世界41ヶ国、約1,500のECサイトにて販売されている5,000万以上の消費財の製品情報を、SKUレベルで日々追跡しているデータベースです。AIがECサイトを巡回して取得する膨大な製品情報は、一定期間内の価格変動、製品訴求と使用原材料の関係性、顧客評価（星、いいね etc.）といった分析を可能にします。より短期的な価格戦略やポジショニング戦略策定に最適なデータベースです。

**Euromonitor Consulting:** PassportおよびViaの中に存在する膨大なデータを活用しながら、参入市場、参入カテゴリーの優先順位付けを目的としたスコアカードの構築、市場概況や各国の将来性を一目で把握するためのダッシュボードの作成、また、「世界No.1」「日本No.1」を訴求するための立証・検証調査など、顧客ニーズに応じた調査ソリューションをカスタムメイドで提供しています。

### 会社概要

#### 本社所在地

イギリス

#### 事業内容

市場調査

#### 代表取締役

Tim Kichin

#### 設立年

1972

#### 従業員数

501 - 1,000人

#### URL

<https://www.euromonitor.com/our-story/about-us/tokyo>

### オフィス情報

#### メインオフィス

〒1056036

