



株式会社フロンテッジ

会社説明

フロンテッジは、コミュニケーション エンタテインメント カンパニーへ。

コミュニケーションは、難しい。

理屈や正論だけでは、人の心は動いてくれません。
データを解析すれば、人の行動をすべて把握できる？
そんないい加減なことも、私たちは言いません。

私たちのクリエイティビティが相手にするのは、一人の人間の感情です。
怒ったり、イライラしたり、抗議したり、悲しんだり、
泣いたり、笑ったり、称賛したり、歓んだりもする、
きまぐれで、気分屋な、愛すべきもの。

そして、見たことのないものを見てみたいと思うのも、
知らなかったことを知りたいと思うのも、人の心の自然な動き。
見たことのあるものばかりでは、心は動きません。
その意味で、新しいテクノロジーは、コミュニケーションの進化に不可欠です。

アイデア×テクノロジー。
左脳のコミュニケーションだけでは、心は動かない。
左脳と右脳を動かした時、はじめて人の心は動くと、私たちは考えます。
コミュニケーションは、おもしろい。私たちと一緒にすることで、
あなたにそう思ってもらえるように。
アイデア×テクノロジーが、感情まで動かす瞬間を、一緒に。

フロンテッジは、
コミュニケーション エンタテインメント カンパニーへ。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

総合広告代理業

代表取締役

田知花 隆司

設立年

2002年4月1日

資本金

1億円（ソニー株式会社・60%、株式会社電通・40%）

従業員数

101 - 500人

URL

<http://frontage.jp>

オフィス情報

メインオフィス

〒1050003
東京都 港区 西新橋1-18-17
明産西新橋ビル