

Givaudan

ジボダン・ジャパン株式会社

会社説明

～世界最大の香料メーカー、Givaudan（ジボダン）～

ジボダンはスイスに本社を置く、香料業界で世界売上1位の香料メーカーです。

1895年にスイスで香水メーカーとして創業し、現在50か国以上に展開、78の製造拠点を持つ香料業界のリーディングカンパニーへと成長しました。ジボダンの事業はテイスト&ウェルビーイングとフレグランス&ビューティという2つの部門に分かれ、食品、飲料品、日用品業界など幅広いお客様と一緒に消費者の皆様へ香りを通して喜んでいただける製品づくりを行っています。

■香料とは・・・

香料には、日ごろ口にする食品や飲料に使われるフレーバーと、香水や洗剤に使われるフレグランスがあります。

日常生活の中で、私たちが香りに触れる機会は驚くほど多く、毎日約10回、食事やお気に入りの香水、洗濯物のお手入れなどを通じてジボダンの香りを感じていただいています。

身の回りの消費財のあらゆるものに使用される同社製品は、社会に必要不可欠な存在となっており、2023年の売上高は約1.2兆円（前年比4.1%増）と、香料業界において世界売り上げ1位、マーケットシェアは約3割を誇ります。

日本法人は1970年に設立されて以来、50年以上にわたり安定した事業を継続し、世界中で約16,000名を超える社員が、お客様と協力しながら新しいアイデアや志を追求し、活躍しています。

■当社の特徴

・フレーバー部門（飲食の香と味）とフレグランス部門（香水や化粧品）の2部門に分かれ、クライアントは国内外の大手優良企業です。

・1日の所定労働時間は7時間15分！月の残業時間は平均15～20時間。フレックス制度、水曜NO残業デーなど、長期的に働きやすい環境です。＊平均勤続年数10年

・スイス本社やアジアのチームとのコミュニケーションの機会もあるため、英語を活かしたい方や学びたい方にとって最適な環境です。

・海外拠点のネットワークを活用して、特定の国でしか採れない原料を安定的に自社で調達できることも大きな特徴です。また、業界内で同様のネットワークを持つ企業が少ないため、他社との差別化、そして業界トップの地位を築く要因となっています。

・景気の影響はさほどなく、安定した業績を維持しています。私たちが扱う商材が食品などであり、景気に関係なく一定の需要があるからです。

・業界トップシェアを誇る現在でも常に上を目指す姿勢を貫いており、毎年研究開発費に売り上げの10%もの巨費を投じ、新製品開発、製品改良を行っています。これは常に化する顧客のニーズに的確に応えることにもつながり、信頼感ますます高まっています。

会社概要

本社所在地

スイス

事業内容

香料品香料、食品香料の製造販売及び輸入販売、ならびに合成香料、化粧品基材、食品関連商品の輸入販売

代表取締役

小林 名保子

設立年

1895

URL

<http://www.givaudan.com>

オフィス情報

メインオフィス

〒1410032

東京都 品川区 大崎3-6-6
