



グロースエクスパートナーズ株式会社

会社説明

エンタープライズ企業の価値創造力を引き出す

かつて、日本が高度経済成長を実現した背景には、エンタープライズ企業の躍進がありました。技術革新、あらゆるところから生み出される新しい文化や価値観。それらが創る未来は明るく、そこには努力する意味や価値があり、日本人の技術力の高さ、勤勉さは、世界からも高く評価され、大きな経済成長を生みました。

しかしながら、1990年代以降、失われた30年において日本のエンタープライズ企業は国際競争力を失ってしまいました。その大きな要因が「組織」と「デジタル」にあると私たちは考えます。

私たちグロースエクスパートナーズ株式会社のミッションは、ITを駆使して顧客企業の価値を創造することです。

そのためには、顧客の強みを顧客以上に深く理解し、顧客の持つ事業価値に焦点を当てることが重要です。

日本のエンタープライズ企業は、過去の成長を支えてきた技術力や高品質なサービスなど、膨大なレガシー資産を持っています。さらに、それらを創り上げてきた優秀な社員も多数在籍しています。

私たちは、エンタープライズ企業が持つ本来の力を引き出すためのDX支援を行っております。そしてエンタープライズDX支援による新たな価値創造が、日本経済の再成長につながると確信しています。

顧客企業の価値創造を通じて、社会に革新をもたらす。それが私たちの使命であり、喜びです。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

エンタープライズDX事業、DX推進支援事業、DX支援プロダクト・サービス事業、デジタルサービス共創事業

代表取締役

渡邊 伸一

設立年

2008年7月4日

資本金

105百万円

従業員数

101 - 500人

URL

<https://www.gxp-group.co.jp/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1630548
東京都 新宿区 西新宿1-26-2
新宿野村ビル48階