



## ライフスタイルカンパニー株式会社

### 会社説明

#### 海外のトレンドをもっと身近に

近年、ソーシャルメディアの広まりにより世界中のトレンドが瞬時に得られるようになりました。一方で実際に海外の気になった商品を購入しようとした場合、購入手段は限られており、自由に手に取って試してみる、というわけにはいきません。このような背景の中、「海外のトレンドをもっと身近に届けたい」という思いのもとライフスタイルカンパニーを設立しました。

設立1年余りで海外の10以上のブランドの日本代理を獲得し、全国3000店舗以上に商品を展開してきたノウハウから2022年9月には「新しいわたしに出逢う魔法」をテーマにした自社メイクアップブランド「MilleFée」を発売し、インフルエンサー監修の絵画アイシャドウがSNSで大きな反響を呼びました。

2023年は「Be your skin's expert」をテーマとしたスキンケアブランド「HiCA」、「身近に楽しむトレンドメイク」をテーマとしたメイクアップブランド「Emery Emily」も新しくローンチ予定です。

ライフスタイルカンパニーはこれからも海外のトレンドを日本の消費者の皆さまに馴染みやすい商品にしてお届けします。

### 会社概要

#### 本社所在地

日本

#### 事業内容

化粧品の企画、開発、輸出入、製造販売、卸など

#### 代表取締役

鄭 錫江

#### 従業員数

11 - 50人

#### URL

<https://lifestyle-co.fun/company/>

### オフィス情報

#### メインオフィス

〒1040032

東京都中央区八丁堀4丁目3番5号

京橋宝町PREX3階