



株式会社ラグジュアリージャパン

会社説明

世界の富裕層をALL JAPANで日本に
Luxury Japan Virtual Travel Market

日本発のラグジュアリーツーリズムに特化したB to Bプラットフォーム

「Luxury Japan Virtual Travel Market（略称：LJTM）」は、ラグジュアリーツーリズムに特化したB to Bプラットフォームです。官民一体で世界の富裕旅行者の誘客を進めるために、一般社団法人ラグジュアリージャパン観光推進機構が主体となって開設いたしました。

LJTMでは、海外に行くことなく、24時間365日、審査基準をクリアした国内・海外の優良バイヤーとオンラインで商談でき、決済まで可能な仕組みとなっています。これから本格的に海外の富裕旅行者を誘客したいとお考えの事業者・自治体の皆さまにもご活用いただけます。

ALL JAPANの取り組みとして、多くの皆さまのご参画を心よりお願い申し上げます。

Meetings

アポイント調整、商談、決済まで全てオンライン上で完結。富裕層観光を手がける旅行会社監修の下、ラグジュアリーツーリズム商談に必要な機能を搭載しています。

Matchmaking

LJTMはラグジュアリーツーリズムに特化したプラットフォーム。24時間365日、審査基準をクリアした国内・海外の優良バイヤーとオンラインで商談でき、さらに決済まで可能です。

Promotion

ラグジュアリーツーリズムを専門にご紹介する24時間動画配信サービスで、世界の富裕層旅行バイヤーに情報を発信することができます。対応言語：日・英

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

・世界の富裕層、観光業向けマッチングサイト運営業務・行政及び旅館等の英語営業サポート業務・行政等のドローンを使ってPRコンテンツ制作業務・旅行業・旅行者代理業・投資に関するコンサルティング業務・不動産取引に関するコンサルティング業務・海外企業の国内事業展開に関するコンサルティング業務・出版業、広告代理業・伝統工芸品や食品の通信販売業

代表取締役

宮山直之

設立年

2005年12月21日

URL

<https://ljtm.jp/special/company>

オフィス情報

メインオフィス

〒1500002
東京都 渋谷区 渋谷2-1-6
青山エイトンビル5F