



スパイスファクトリー株式会社

会社説明

【デジタル変革の”触媒＝スパイス”として、私たちは企業や自治体の変革を支援し、共に社会的インパクトの最大化を目指します。】

◆ 「1ピクセルずつ、世界をより良いものにする。」変化の激しい新時代を切り開くのは、"360°デジタル・インテグレーター

私たちはあらゆる社会課題のデジタル変革における“触媒＝スパイス”となり世界に驚きと感動を与えるプロダクトを作り続けることが使命だと考えています。世界がより良い方向に向かうよう、変化を加速させるDX支援企業です。

最新テクノロジー、UI/UX、アート、マーケティングなどの技術・メソッドを用いて、モノゴトを素早く、美しく、本質的に再定義し、クライアント企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を支援しています。

◆特徴は4つ

① 社会課題解決への挑戦

私たちは、【Priority5（医療介護、教育、公共、気候変動、ガバナンス）】という独自の指標を掲げ、これらの分野でのDX支援を優先的に行っています。技術力を持つプロフェッショナル集団として、社会的インパクトを高め、より良い社会を目指しています。

② アジャイル開発のプロフェッショナルとしての強み

エンジニアだけでなく、全社員がアジャイルに取り組むことで、迅速かつ柔軟なプロジェクト進行を実現しています。

③ 100%プライム案件の自社内開発

営業組織はなく、技術力そのものが営業力です。その結果、インバウンドでの問い合わせが多数寄せられています。

④ 集中できる環境の整備

フレックス、リモート、自由休憩、時短といった多様な働き方を支援し、効率を重視した仕組みを整備しています。クリエイターが最大限のパフォーマンスを発揮できるよう、集中して仕事に取り組める環境を提供しています。

◆100%プライム案件の自社内開発、アジャイル・チーム開発が特色

私たちは下請けは行わないというポリシーを貫いています。

また、多くのプロジェクトはアジャイルで開発を用いてプロジェクト本来の目的やコンセプトを明確にした上で、それを軸とし、変化していく状況に柔軟に対応しながら改善を行なっていく手法をとっています。

◆営業組織はありません。技術力は営業力

技術力=営業力という考えを貫いており、創業時から多くのお問い合わせを頂いています。

実際の提案や打ち合わせにはエンジニア自ら出席します。これにより技術的にできること/できないことの切り分けや、最新技術を使った一段階上の提案をすることができ、最終的な顧客満足に繋がるのです。

◆エンジニアがエンジニアのために考えた効率的・合理的に働ける制度や環境

エンジニアがエンジニアのために考えた効率的・合理的に働ける制度や環境

- ・フルリモートもしくは週1出社のハイブリッドワークを導入しています。
- ・フレックスタイム制度、休憩も自身の裁量で好きな時に好きなだけ（コアタイムのみ1時間まで）。
- ・最新の技術にMac book pro、デュアルディスプレイ貸与。
- ・技術図書購入、セミナー参加、資格取得、全て会社が支援
- ・子ども手当やバースデー休暇、プレバパママ休暇など家族を大切にしてほしい思い
- ・服装・髪型・髪色自由

◆成長企業

スパイスファクトリー株式会社は、「1ピクセルずつ、世界をより良いものにする。」というパーパスを掲げ、代表を含めたエンジニアが4名で創業した360°デジタル・インテグレーション事業を展開する会社です。創業7年間で売上高は継続して高い成長を実現し、社員数も海外法人を含むと100名を超える規模に拡大しています。

代表の高木広之介は、コンサルティングファームでの経験を経て、「世の中を動かすのは、話の上手い人ではなく、実際に動くものを作る人だ」という信念のもと、技術者とクリエイターの集団を結成しました。スパイスファクトリーのミッションは、「革新の触媒—Spice Of Innovation—」として、社会に変革をもたらすことです。

私たちは、『アジアを代表するデジタル・インテグレーター』として、アジアを拠点にグローバル市場での競争力を高めることを目指しています。すでにフィリピンに海外拠点を設立しており、今後はさらに他国へも拠点を広げ、社会的インパクトを拡大し、社会的責任を果たすための取り組みを進めます。

◆Our Purpose - 社会に私たちが存在する意義 -

1ピクセルずつ、

世界をより良いものにする。

One pixel at a time, make the world a better place.

私たちは「誰かがやってくれる」を待たずに当事者意識を持ち、

課題に対して5cmの階段を登るように小さく改善します。

世界は、1pxずつより良くすることができると信じています。

◆Our Mission - 社会に私たちが果たすべき使命 -

—革新の触媒—

“The Spice Of Innovation”

私たちはクライアント企業のデジタル変革における“触媒”（スパイス）となり、

世界に驚きと感動を与えるプロダクトを作り続けることが使命だと考えています。

【日本のDXを加速させる360°デジタル・インテグレーション】
システム開発、デザイン制作、マーケティングなど、デジタル領域におけるあらゆる専門性を内包する「360°デジタル・インテグレーター」として、日本のDXを加速させます。日本企業の俊敏性は先進国と比較すると低く、多くはビジネス領域における競争価値を生み出せていないとの国際的な調査結果も出ています。各専門企業の連携不足による「コンテキストの断絶」という課題を解決し、ブランディングからUXリサーチ、UIデザイン、システム開発、Web制作、Webマーケティングまで一貫してスピード感のあるDX支援を提供します。

【高度な技術力と柔軟な対応力】
AIなどの先端技術から、スクラム開発まで、幅広い案件に高度な技術力で対応します。0→1のスクラッチ開発から、プラットフォームやSaaSなどのパッケージを利用したスピーディな開発など、柔軟な体制でクライアントのニーズに応えます。

【社会課題解決への挑戦】
企業の俊敏性を高め、社会貢献性・公共性の高い領域でのDXを促進することで、デジタルの力で社会課題解決を目指します。教育/医療介護/公共/気候変動/ガバナンス領域事業への優先的な取り組みや、SDGs関連事業など幅広くサステナブルなプロジェクトにも積極的に取り組んでいます。

【アジャイル開発と動くプロダクト】
創業当初からアジャイル開発をとりいれ、そしてアジャイルの価値観を大事にしてきました。代表取締役CEOの高木広之介は、「世の中を動かすのは話の上手い人ではなく、自ら手を動かし、実際に動くものを作る人だ」という信念のもと、技術者・クリエイターの集団を結成しました。2016年にスパイスファクトリーを設立し、ソニー創業者井深大の言葉を借りた「自由闊達にして愉快なる理想工場の建設」を社是としています。

【クライアントと共に世界を変える】

クライアントと共に事業やサービスをつくり、成長させていくスタイルを貫いています。1社、1つのプロダクト、1つのサービスでは生み出せない大きなインパクトを社会に与えるため、プライムベンダーとしてクライアント企業のデジタル変革における“触媒”となります。

【驚異的なスピードで、進化し挑戦し続ける】

社名の通り、クライアント企業のデジタル変革における“触媒ースパイス”となり、世界に驚きと感動を与えるプロダクトをつくり続けることが使命です。そしてパーパスである「1ピクセルずつ、世界をより良いものにする。」を実現するために、日々ものすごいスピードで変革を起こし続けています。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

360°デジタル・インテグレーション事業

代表取締役

高木 広之介

設立年

2016年3月

資本金

5,000万円

従業員数

51 - 100人

URL

<https://spice-factory.co.jp/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1350091

東京都 港区 台場2-3-1

トレードピアお台場20F南
