

AMBUSH®

株式会社AMBUSH

会社説明

実験的なジュエリーブランドとして誕生した、AMBUSH®。

世界中のメディアで注目されたアイコンックなPOW!®モチーフを始め、東京カルチャーを体現する革新的なポップアートにインスピレーションを得たデザインが特徴です。

2015年パリにて、ストーリーを完成させるためのキャンバスとして生まれた、ユニセックスのアパレルコレクションを発表。ブランド創業者であるVERBAL & YOONの2人は、「The Business of Fashion」が発表する「ファッション界を変える世界の500人」に2015年から4年連続で選ばれ、2017年にはLVMH賞のファイナリスト8組にも選出されています。

AMBUSH®らしいスタイルを作り出すユニークなデザインによって、Louis Vuitton (Kim Jones)、sacai、UNDERCOVER、Off-White、SHU UEMURA、Nike、CONVERSE、Rimowa、GENTLEMONSTERといったさまざまなブランドとのコラボレーションへと発展しています。

2018年にアマゾン ファッション ウィーク東京の一環として、初めてランウェイ形式でのプレゼンテーションを発表しました。創業者の一人であるYOONが、Kim Jones (キム・ジョーンズ) からの指名を受けてDior Menのジュエリーデザイナーに就任。パリで行われた同ブランドの2019SSコレクションで作品を初披露しました。

2016年9月2日、東京に初となるフラッグシップストアをオープン。

デザインスタジオを併設した、ブランドの精神が感じられるクリエイティブなスペースとなっています。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

アパレルブランド

URL

<https://www.ambushdesign.com/ja-jp>

オフィス情報

メインオフィス

〒1500041

東京都 渋谷区 神南1-16-7

PARKWAY-SQ'1 3F