

Valuence

バリュエンスホールディングス株式会社

会社説明

Valuence GROUP

・バリュエンスジャパン株式会社

ブランド買取「なんぼや」「BRAND CONCIER」、BtoBネットオークション「STAR BUYERS AUCTION」、ユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU」を運営し、日本国内でのブランド品、時計、宝石、貴金属などのリユース事業を行っています。

・バリュエンスインターナショナルリミテッド

香港でのブランド買取「ALLU」や「STAR BUYERS AUCTION in Hong Kong」の運営のほか、シンガポール、アメリカ、フランス、イギリスのグループ企業と連携を取り、各国での「ALLU」の展開やオークションパートナーの開拓を担っています。

・バリュエンステクノロジー株式会社

実物資産管理アプリ「Miney」の開発やバリュエンスグループ全体の膨大な取引データを集約する「Valuence Brain」の各システム整備などを担っています。ブランド品のAI査定なども開発し、外部企業のAI導入支援も行っています。

・バリュエンスベンチャーズ株式会社

バリュエンスグループと同じ志を持つ企業の成長を育成を促進していきます。

・株式会社米自動車

買い取った自動車をお客様へ直接販売することが可能となることに加え、整備をしながらお客様に長く大切に乗り続けていただくことで、更に次の必要な人へつなげていく循環型社会の実現を目指していきます。

OUR SERVICE

【リユースという言葉は、世の中のあたりまえに。
そして、一人ひとりが大切なことにフォーカスしていける環境づくりを目指して。】

私たちバリュエンスグループが考えるリユースは、お金の困ったからモノを売るのでなく、大切にしてきたモノの価値を、必要とする誰かへつなぐこと。そして、その時に本当に必要な新しい投資をするため、新しい自分に出会うきっかけをつくることです。日本古来から続く、大切なモノを、親から子、孫へとつないでいく文化を見直したとき、必ずしも、身内だけではなく、大切にしてくれる“誰か”であってもいいのではないかと。そんな考えが根底にあります。もっとたくさんの人に、リユースの良さに気づいてもらい、生活のサイクルに取り入れていただきたい。ゆくゆくはリユースという言葉が、世の中のあたりまえになるように。

そして、日本から世界へ、私たちの考えるリユースを伝えていきたい。モノを通じて出会ったお客様とのお縁を大切に、様々なライフステージにあったお付き合いを続けていきたい。日本でも世界でも、お客様一人ひとりが大切なことにフォーカスしていける環境づくりを目指し、新しいチャレンジを続けてまいります。

・買取事業

【モノをつなぎ、人生を変えるきっかけを生み出す】

私たちの買取事業は、単に不要となったモノに金額をつけることではありません。モノに込められた思い出や、ストーリーをお聞きした上で、価値の目利きし、納得感のあるお取引を大切にしています。

「買って使う」から「売ってつなぐ」。
そしてご自身にまた新たな投資をすることで、
日常に新しいトキメキや人生を変えるきっかけが生まれる。

「モノを手放すこと」で生まれる
豊かな経験を生み出す場所でありたいと考えています。

■「なんぼや」

「リユースのない人生はきつとつまらない」をブランドコンセプトに、国内外へ展開するブランド買取専門店です。

■「BRAND CONCIER」

業界初の事前予約システムを実現したブランド買取専門店。お客様一人ひとりの細やかなニーズに合わせたサービスラインナップを展開しています。

■「古美術 八光堂」

伝統美術の素晴らしさを伝える。人から人へ、お客様の想いととも、大切なお品物を次の方へとつなぐ骨董・美術品の買取専門店です。

・オークション事業

【業界のハブとして、日本の「リユース」を世界へ】

国内ではブランド品、骨董・美術品のオークションを、香港ではダイヤモンド、ジュエリーのBtoBオークションを運営。スタートして以来、登録業者様も増え続け、現在では世界各国のバイヤー様からもご支持をいただくようになりました。自社仕入れの強みを活かした、圧倒的な品揃えと品質で、業界のハブとして「日本発のリユース」という価値観が世界でも当たり前になることを目指します。

■「STAR BUYERS AUCTION」

最高のバイヤーの方々へ、最高の品質と品数をお届けするValuenceの自社オークション。「THE STAR CLASS」をコンセプトに、2016年に生まれかわりました。

■「THE EIGHT AUCTION」

2018年8月にスタートした骨董・美術品のリアルオークション。日本全国から集めた魅力あふれる商品を出品し、お客様へ「一期一宝」を提供します。

・販売事業

【お客様の新しい出会いをつくる場所】

人々がモノと出会いときめく瞬間をつくり出したい。この想いからBtoCの販売事業を2016年に新規事業としてスタートしました。新品と同等の商品をお得な価格で購入することができたり、普通では目にすることの無い逸品に出会えたり、価値を見抜くたしかな力を持つバリエーションだからこそ提供できる「新しい出会い」を届ける場所を目指します。

■「ALLU」

ストリートブランドやセカンドブランドなどの中古品から厳選されたハイブランドのヴィンテージ品まで幅広く取り揃えるユーズド・ヴィンテージショップです。

・不動産事業

【お客様一人ひとりと生涯のお付き合いを】

人生で手にする大切な資産の運用・管理を一括して相談してもらえる存在になりたいという想いから、2020年6月にスタートした「なんぼや不動産」。一人ひとりのライフステージに合わせて、「賃貸と購入はどちらがいいのか」「物件の売り時・買い時」をアドバイスすることで、皆様の人生に寄り添い、サポートしています。

■「なんぼや不動産」

マンション、戸建て、土地、アパートなど、お客様の大切な不動産資産に関するお悩みをワンストップでサポート。またグループの強みを活かし、様々な実物資産のご相談もお受けします。

・テクノロジー事業

【培ってきた提案力とテクノロジーで、企業の課題を解決する】

私たちはこれまで、オークションシステムやリユース品の買取・査定・販売を支える管理システム、実物資産管理アプリ「Miney(マイニー)」などのシステム・アプリの企画・開発を、自社で手がけてきました。この経験で培われたAI技術や情報システム技術を皆さまの役に立てたい。そんな想いから2019年11月に誕生したのが「バリューエンステクノロジーズ」です。企画から開発、現場への実装までを一気通貫して担うことで、皆さまのAIやDXの活用・推進をサポートします。

■「helpmee! KEIKO」

AIチャットボット社員KEIKOは、バックオフィスのDXに貢献する、社内問い合わせやヘルプデスク対応の効率化ソリューションです。自動応答や自動チケット起票、有人チャット機能を通して、バックオフィスのデジタル化を推進します。

■「AI・システム丸投げパッケージ」

ビジネス設計からAI・業務システムの開発まで一気通貫して実施しています。そのため、AIエンジンの構築だけでなく業務に活用していくためのDB再設計、組み込みまで開発が可能です。

■「helpmee!情シス!!」

最先端の技術と、上場企業として求められる水準を満たしたセキュアな情報セキュリティ環境の構築力を基に、御社の経営戦略及び環境に合わせ個社ごとにカスタマイズしたコンサルティングを提供します。

・スポーツ関連事業

【アスリートの持続可能な未来を創る。】

個人競技から団体競技、個人からチーム、団体、連盟など、各スポーツの抱える課題、ニーズを把握し、アスリート本人やチームと伴走しながら企画提案を行っています。各チームや団体のファンづくり、そして収益の最大化を目指すとともに、アスリートの価値を守る取り組みを行っています。

■「HATTRICK」

新しいファンの獲得と収益源を生み出す、日本トップクラスのスポーツ専門 アスリート公認オークションです。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

グループ全体の経営・マネジメント強化、戦略立案・策定、企業価値の最大化

代表取締役

梶本 晋輔

設立年

2011年12月28日

資本金

1,219百万円（2023年8月末）

従業員数

1,000人以上

URL

<https://www.valuence.inc/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1070062

東京都 港区 南青山5-6-19

MA5