



日本コンセントリクス株式会社

会社説明

コンセントリクスは、カスタマーエンゲージメントとビジネスパフォーマンスの向上に特化したテクノロジーを有効活用するグローバル・ビジネスサービス企業です。競争優位を保ち顧客の期待を上回る将来のビジネスを保証するために、世界中の意欲的で進歩的な経営者のパートナーとして活動します。

すべては顧客の感情を刺激して、顧客とスタッフがブランドに夢中になるような感情的なつながりを構築することです。コンセントリクスは、卓越したカスタマーエンゲージメントを提供し、デジタルトランスフォーメーションを加速し、実践可能なCX分析を提供します。

【事業内容】

次世代カスタマーエンゲージメントの提供

デジタルファーストの世界は変わりました。単純作業がデジタルセルフサービスで対処されるにつれて、ヒューマンサポートのやり取りがより複雑になり、最前線の人々はこれまで以上に重要になっています。クラス最高の施設、ツール、そしてテクノロジーを活用し、能力を発揮し、社会的、感情的、問題解決のスキルを備えた従業員に、いつでも、どのチャネルでもあなたの顧客とつながるために投資します。

- **カスタマーエンゲージメントセンター**
ブランドロイヤリティを向上させるために顧客との関係を構築する
- **アナリティクス&コンサルティング**
顧客分析を活用してエンゲージメント戦略を推進する
- **自動化&最適化**
カスタマーエンゲージメントをデザインし最適化する
- **ギグプラットフォーム**
デジタルワールドのためのCX再構築

CXデジタルトランスフォーメーションの加速

ビジネス環境の変化による混乱が至るところで発生しています。この変化する環境に適応するために必要な変革を生み出します。ビジネスの最適化を支援し、デジタルトランスフォーメーションをより速く、より良く、より経済的に、そしてより少ないリスクで可能にします。他社にはないテクノロジーに投資することで、真の変革を促進し、競合他社をリードし、あなたの顧客が期待する価値のあるエクスペリエンスを提供できるようにします。

- **デジタル・セルフサービス**
並はずれたカスタマージャーニーの実現
- **テクノロジー&システム統合**
市場投入の価値とスピードを加速する
- **アナリティクス&コンサルティング**
顧客分析を活用してエンゲージメント戦略を推進する
- **エクスペリエンス・デザイン&モビリティ**
人々が望むデジタル・エクスペリエンスのデザインと構築

カスタマーエクスペリエンス分析により有効なアクションを推進する

カスタマーロイヤリティと顧客満足は、ブランド構築の重要な要素です。デジタルの導入とカスタマーエンゲージメント戦略を最適化するための実行可能な洞察とともに、データを真に使えるものに変えましょう。C-suiteを通じてエンゲージメントの力を最前線に届けることができるソフトウェアとサービスにより、すべてのレベルの組織でアクションを推進し、迅速な投資対効果を得る事ができます。

- **Voice of the Customer**
カスタマー・エクスペリエンスを最高の製品にする

- ・ **エクスペリエンス・デザイン&モビリティ**
人々が望むデジタル・エクスペリエンスのデザインと構築

エクスペリエンスデザインとマーケティングを通じて顧客を獲得する

今日の経験主導のインタラクティブ市場で顧客を獲得し、ロイヤリティを構築する新しい方法を発見しましょう。デジタル・エンゲージメントをデザインし、変革し、継続的に提供する能力により、使いやすく便利なテクノロジーソリューションでカスタマー・エクスペリエンスを強化し、ビジネスの成長を促進します。

- ・ **マーケティングソリューション**
データ、分析、テクノロジーにより顧客に最善の方法でアプローチする
- ・ **エクスペリエンス・デザイン&モビリティ**
人々が望むデジタル・エクスペリエンスのデザインと構築

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

カスタマー・ケア及び業種・業界別のビジネス・プロセス・アウトソーシング・サービス

代表取締役

スティーヴン・リンレイ・リッチー

設立年

1990年6月

資本金

3億1,000万円

URL

<http://japan.concentrix.com/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1360071

東京都 江東区 亀戸1-5-7

錦糸町プライムタワー 2F
