



Nestlé. Good food, Good life

## ネスレ日本株式会社

### 会社説明

ネスレは、世界最大の食品飲料会社です。  
グローバルブランドからローカルブランドまでブランド数は2,000以上、世界186カ国で製品販売しています。

ネスレは、創業者アンリ・ネスレの精神を受け継ぎ、栄養を中心としたネスレの価値観に導かれ、食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高める製品、サービス、知識と個人と家族の皆さまにお届けするためにパートナーとともに取り組みます。

#### <数字で見るネスレ>

- 100年：日本で100年以上の歴史
- 187カ国：ネスレ販売国
- 2,400人：ネスレ日本の社員数
- 約27万人：全世界のネスレ社員数
- 843億スイスフラン：グループ売上（2020年）

#### 【主な製品】

##### <飲料>

- ネスカフェ・ティー
- コーヒーマシン・カプセル
- ネスプレッソ
- スターバックス家庭用コーヒー製品
- ギフトセット
- コーヒークリーミング（ブライト・クレマトップ）
- その他食品・飲料

##### <菓子>

- キットカット
- エアロ・クランチ

##### <食品>

- マギーブイヨン
- インターナショナルフーズ

##### <栄養補助食品>

- ウェルネス製品
- 乾燥果実・野菜含有食品

##### <ペットフード>

- ペットフード（ネコ用・ドライ/ウェット/スナック）
- ペットフード（イヌ用）

#### 【研究開発】

ネスレは、食品業界で最も進んだ科学力とイノベーションのネットワークを擁し、成長のエンジンである研究開発に17億スイスフランを毎年投資しています。

ネスレの成功の鍵を握るのは、科学者、エンジニア、栄養士、法規の専門家などの全世界の3,900人の従業員です。科学研究と迅速なイノベーションを通じて売上拡大に貢献しています。

さらに健康的で持続可能な食生活を支援するおいしい植物性食品の開発、パッケージごみへの対策、すべての人に手頃な価格の栄養を提供する取り組み、あるいは個々に合わせた栄養を提供するパーソナライズニュートリションへの取り組みにおいても、ネスレは常に製品とサービスを改善し、新しい製品とサービスを生み出すために革新を続けています。

### 会社概要

本社所在地  
スイス

事業内容

飲料、食料品、菓子、ペットフード等の製造・販売

---

**代表取締役**

深谷 龍彦

---

**設立年**

1933（昭和8）年6月

---

**資本金**

40億円（ネスレ日本株式会社）

---

**従業員数**

1,000人以上

---

**URL**

<http://www.nestle.co.jp/>

---

**オフィス情報****メインオフィス**

〒6510087

兵庫県 神戸市中央区 御幸通7-1-15

ネスレハウス

---

**その他オフィス**

〒1400002

東京都 品川区 東品川2-2-20

天王洲オーシャンスクエア20F

---