



PM-International

会社説明

PM-Internationalは、健康や美の分野におけるヨーロッパ最大のダイレクトマーケティング企業のひとつです。高品質のサプリメントやコスメを販売しています。

PM-Internationalは1993年に最高経営責任者であるロルフ・ゾーグによって設立されました。世界の35カ国において、サプリメント(FitLine)やコスメ(BeautyLine)を販売しています。ヨーロッパやその他の国々に40カ所以上の拠点があります。現在400名以上の社員がおり、そのうち170名程はドイツのシュパイヤーにあるヨーロッパ物流センターに勤めています。他にも世界中に多くのチームパートナーが存在しています。

PM-International AG社は株式を公開していません。経済的に自立した家族経営的な会社で、しっかりとした経済基盤があります。自己資本比率は、ドイツの中堅規模の会社の平均資本基盤の2倍になります。11年連続でドイツの「TOP100」に選ばれています。年間売り上げは3億€です。本社はルクセンブルグにあります。

弊社の製品は小売販売されておらず、インターネット販売、チームパートナーによる販売、または弊社のDSC(ダイレクトセールセンター)お取り扱いとなります。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

スポーツサプリメントの製造、輸入、卸販売 ・ スキンケア製品の製造、輸入、卸販売

代表取締役

ロルフ・ゾーグ

設立年

2007年6月

URL

<http://www.pm-international.com/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1030025
東京都中央区日本橋茅場町3-1-11
日本橋ピアザビル2F