CareerCross by JAC Recruitment

Cross Marketing Group

株式会社クロス・マーケティンググループ

会社説明

お客様のビジネスの成功を導く
「マーケティングDXパートナー」として、
社会に求められるグループを目指してまいります。

緊迫状態が続く世界情勢や原材料価格の高騰、急激な為替レートの変動により、
我が国の経済は依然、不透明な状況にあります。
このようななか生活者の購買行動、ライフスタイル、価値観の多様化は今後も進むと考えられ、
これらに対応したマーケティング、プロモーション手法の最適化や進化は、DX化の流れとともに加速し、
当社グループの事業領域であるマーケティング市場も競争環境の激化が予想されます。

当社は設立時より、事業創造によって対応領域を拡大し、成長を続けてまいりました。
中期経営計画「DX Action 2024」で掲げている目標「マーケティングDXパートナー」の実現は、
日々刻々と変わっていく顧客企業の課題を解決するためのものであり、
そのために今後も、ビジネスモデルをデジタルの力でさらに強化・拡大し、
ひいては持続可能な社会の実現に寄与するグループを目指してまいります。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
デジタルマーケティング事業、データマーケティング事業及びインサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

代表取締役
五十嵐 幹

設立年
2013年6月3日

資本金
6.5億円（2024年6月末時点）

従業員数
1,000人以上

URL
www.cross-m.co.jp

オフィス情報

メインオフィス
〒1040061
東京都 中央区 銀座8-15-2
銀座COMビル6階